

CONEXÃO PARIS

JULHO A AGOSTO/2024
COBERTURA JORNALÍSTICA



CONEXÃO PARIS
O POVO
BRASILEIRO
É MOVIDO
POR PAIXÃO



E quando o assunto é
torcer por nosso país...

NOS ENTREGAMOS
DE CORPO E ALMA
NAS COMPETIÇÕES!
CONEXÃO PARIS



CONEXÃO PARIS

POR DENTRO DE PARIS

As Olimpíadas tem um propósito de unir os povos de todo mundo por meio do esporte e é uma boa oportunidade de mergulhar na cultura de um país! A cada competição, descobrimos mais sobre essa nação, mas ainda há muito a explorar!

Vamos aproveitar ao máximo essa incrível jornada cultural!





O QUE É O CONEXÃO PARIS

Um projeto envolvente que conduzirá os telespectadores da RECORD NEWS a descobrir mais sobre Paris, ao mesmo tempo que os manterá sintonizados nas Olimpíadas.

CONEXÃO PARIS

O QUE TEREMOS?

Presença marcante nos principais telejornais da Record News, com destaque especial nos programas esportivos, com curiosidades sobre Paris, preparativos para os jogos e cobertura jornalística evento.

A MARCA estará em destaque por meio do patrocínio da cobertura jornalística, proporcionando informações e curiosidades exclusivas sobre o evento.

CONEXÃO PARIS

COBERTURA

JORNALÍSTICA

DO EVENTO

Durante a programação, Hora News, Conexão Record News, Esporte Record News e News das 10, a RECORD NEWS levará as principais notícias do evento para os nossos espectadores.

A MARCA, contará com a assinatura da vinheta caracterizada e um comercial no break na TV e banners interativos na TV CONECTADA.

PERÍODO DE EXIBIÇÃO:
15/JULHO A 13/AGO
MERCADO : NACIONAL



	PROGRAMA	FORMATO	INS.
PRÉ-EVENTO 15 a 27/JUL	HORA NEWS MAT	VINHETA CARACTERIZADA	2
		COMERCIAL DE 30"	2
	HORA NEWS VES	VINHETA CARACTERIZADA	2
		COMERCIAL DE 30"	2
	CONEXÃO RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	2
		COMERCIAL DE 30"	2
ESPORTE RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	2	
	COMERCIAL DE 30"	2	
NEWS DAS 10	VINHETA CARACTERIZADA	2	
	COMERCIAL DE 30"	2	
EVENTO 26/JUL A 11/AGO	HORA NEWS MAT	VINHETA CARACTERIZADA	14
		COMERCIAL DE 30"	14
	HORA NEWS VES	VINHETA CARACTERIZADA	14
		COMERCIAL DE 30"	14
	CONEXÃO RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	10
		COMERCIAL DE 30"	10
ESPORTE RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	11	
	COMERCIAL DE 30"	11	
NEWS DAS 10	VINHETA CARACTERIZADA	10	
	COMERCIAL DE 30"	10	
REPERCUSSÃO DO EVENTO 12/08 e 13/08	HORA NEWS MAT	VINHETA CARACTERIZADA	1
		COMERCIAL DE 30"	1
	HORA NEWS VES	VINHETA CARACTERIZADA	1
		COMERCIAL DE 30"	1
	CONEXÃO RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	1
		COMERCIAL DE 30"	1
ESPORTE RECORD NEWS	VINHETA CARACTERIZADA	1	
	COMERCIAL DE 30"	1	
NEWS DAS 10	VINHETA CARACTERIZADA	1	
	COMERCIAL DE 30"	1	

TV

ENTREGA COMERCIAL

COBERTURA JORNALISTICA

TOTAL DE INSERÇÕES:

148

O CONEXÃO PARIS VAI ENVOLVER
O ESPECTADOR EM UMA
EXPERIÊNCIA NA RECORD NEWS
GERANDO

+ DE 8.9 MILHÕES
DE IMPACTOS.

ANEXO

**MOTIVOS PARA
INVESTIR NA**



NEWS

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

Reuters Institute
Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

O CANAL DE NOTÍCIAS MAIS ASSISTIDO PELOS BRASILEIROS!

33

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

FONTE: KANTAR/BOPE MEDIA INSTAR | RM-COV% IND
PROJETADO NO ATLAS DE COBERTURA RECORD NEWS:
106.551.171 | FAIXA HORÁRIA DAS 06H AS 05H59-SEG A DOM) +
CASCADA SAMSUNG*2,7 PESSOAS POR DOMICILIO
ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE - OUT/2023

ESTÁ ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS DA TV ABERTA DO PAÍS

AUDIÊNCIA



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

CONEXÃO PARIS

OBRIGADO!

